

LOVE SUSTAINABILITY

Unser Weg In Eine Nachhaltigere Zukunft



lovesustainability.com



Let's do this together

UNSERE ERDE IST EIN KOMPLEXES UND EMPFINDLICHES SYSTEM

Das von Bodenbakterien bis hin zu Blauwalen auf unzählige Elemente angewiesen ist, um zu funktionieren. Ein System, das durch gewerbliche und industrielle Abläufe erheblich gestört wird.

Wissenschaftler widmen sich zunehmend der Frage, welche Auswirkungen wir auf Aussterberaten haben¹, die Konsequenzen von saurem Regen zeigen sich in versauerten Weltmeeren² und es wurden bereits Plastikpartikel in menschlichem Blut nachgewiesen³.



- ! **Wir Menschen und unsere Erde stehen an einem Wendepunkt, der dringendes Handeln erfordert.**
- **Wir müssen offen darüber sprechen, was mit unserem Planeten geschieht – und ehrlich darüber, was wir ihm antun.**
- **Wir können die Generation sein, die Treibhausgasemissionen mithilfe von Aufforstung ausgleicht⁴.**
- **Wir können ein verantwortungsbewusstes Unternehmen sein, das einen jahrzehntelangen Prozess einleitet, um den Umgang mit natürlichen Ressourcen, die Energieversorgung unserer Industrie sowie die Entsorgung unserer Abfälle radikal zu ändern.**
- **Wir können die großen Innovatoren sein, die Plastik und Verschmutzung zurückholen, die in unsere Meere geflossen sind, in unserem Boden vergraben liegen und unseren Himmel verdunkeln.**

Oder wir können nichts tun.



2019 verfügten nach eigenen Angaben
**59 % der Unternehmen über interne
Nachhaltigkeitsinitiativen⁵.**

NACHHALTIGKEIT IN DER INDUSTRIELLEN REALITÄT VON HEUTE

Kunden und Mitarbeiter üben Druck auf die Unternehmen aus, damit diese nachweislich „grün“ werden. Aber ohne Transparenz und klar definierte Bedeutungen „grüner“ Methoden herrscht auf dem Markt Verwirrung darüber, welche Methoden denn nun wirklich nachhaltig sind. Das sorgt für Frust bei Unternehmen ebenso wie bei Verbrauchern.

Wir alle müssen uns klar machen, dass vielleicht kein Unternehmen je völlig umweltverträglich und nachhaltig arbeiten wird. Aber wir alle können unseren Teil dazu beitragen, unsere Auswirkungen zu minimieren. Der Weg in eine nachhaltigere Zukunft beginnt damit, dass wir die Frage, was gerade geschieht und wie wir eine echte Veränderung herbeiführen können, transparent behandeln.

Wir befinden uns in einer Klimakrise⁶.

Unsere Mitarbeiter, Kunden und Familien sind unweigerlich alle betroffen. Handeln ist von allen Seiten erforderlich, vom Einzelnen wie von Unternehmen.



WIE KÖNNEN UNTERNEHMEN MAXIMALE WIRKUNGEN ERZIELEN?

Nachhaltigkeit ist ein komplexes Thema und kann auch frustrierend sein.

Oxford Languages definiert Nachhaltigkeit als „das Vermeiden einer Erschöpfung der natürlichen Ressourcen, um das ökologische Gleichgewicht zu bewahren.“ Die vom Menschen geschaffene Industrie ist nicht Teil der natürlichen Welt und kann deshalb nur schwer 100 % der Ressourcen zurückgeben, die sie ihr entnommen hat.

Kein Unternehmen kann komplett nachhaltig sein. Heute nicht und vielleicht niemals. Dennoch wollen Unternehmen und die Menschen, die bei ihnen arbeiten, jeden Tag, jeden Monat, Jahr für Jahr mehr für die Nachhaltigkeit tun.

Bei der Umsetzung nachhaltiger Änderungen müssen Unternehmen oft zahlreiche Faktoren berücksichtigen. Nützliche und effektive Daten sind nicht immer leicht zu interpretieren und unbestimmte Begriffe wie „grün“ werden von Unternehmen, Institutionen und Marketingabteilungen unterschiedlich verstanden. Gleichzeitig zeigen staatliche Untersuchungen einen „erheblichen Anstieg bei der Nachfrage nach grünen Kompetenzen“ und verweisen auf die Notwendigkeit, hier eine erkennbare Kompetenzlücke zu schließen.

Gewerbliche Einrichtungen sollten sich auf einheitliche und nachhaltige Verbesserungen für gewerbliche Prozesse konzentrieren. Ausgehend von der Kompetenz, den operativen Einblicken und dem gemeinsamen Wissen sollten schrittweise Verbesserungen erfolgen. Ziel ist es, dass die vorgenommenen Änderungen auch wirksam sind und dass die Nachhaltigkeitsbotschaft eines Unternehmens für den Kunden schlüssig ist.

Heute geben fast 60 % der Unternehmen gegenüber dem Gesetzgeber, den Kunden, den Mitarbeitern oder auch allen dreien an, über eine interne Nachhaltigkeitsinitiative zu verfügen.

Wenn Unternehmen eines tun können, dann sind es stufenweise Veränderungen. Und wenn verantwortungsvolle Unternehmen gegenüber anderen Bürgern einen Vorteil haben, dann ist das der Umfang, in dem diese stufenweisen Änderungen greifen können.

Ein einzelner Bürger, der eine Änderung im häuslichen Bereich vornimmt (und beispielsweise seinen Müll trennt oder Ökostrom bezieht), verbessert die Nachhaltigkeit seines Zuhauses

Ein Unternehmen, das die gleiche Änderung vornimmt, erreicht einen viel größeren Effekt.

Selbst kleine Änderungen führen im Hinblick auf die Nachhaltigkeit zu substanziellen Verbesserungen für das Unternehmen selbst und für seine Geschäftspartner.

Unser Weg zur Nachhaltigkeit –

DIE RCP **LOVE SUSTAINABILITY JOURNEY**

Wir bei Rubbermaid Commercial Products LLC (RCP), einem Unternehmen von Newell Brands Inc. (Newell), wir nehmen verantwortungsvolles Handeln einschließlich Umweltschutz und Nachhaltigkeit sehr ernst. RCP betrachtet es als seine Verpflichtung, langlebige und innovative Lösungen für jede Einrichtung zu entwickeln, um die Nutzung natürlicher Ressourcen zu minimieren.

Die Love Sustainability Journey steht für den ersten Schritt, mit dem RCP die Ausrichtung auf das Ziel des Minimierens unserer Umweltauswirkungen kommuniziert. Wir haben noch nicht alle Antworten, aber wir haben unseren Weg begonnen. **In diesem Dokument finden Sie unsere Verpflichtung zu den Werten von Newell:**



WAHRHEIT



TRANSPARENZ



TEAMWORK



VERTRAUEN

Der Weg legt unsere Versprechen gegenüber der Erde

und gegenüber unseren Partnern dar. Wir unterstützen Unternehmen durch Schulung und Informationen, Hilfsmittel und Produkte bei der Erreichung ihrer Nachhaltigkeitsziele und arbeiten dabei kontinuierlich an unserer eigenen Fortentwicklung.

WOHIN SOLL UNSER **WEG UNS FÜHREN?**

Als weltweit führendes Unternehmen für die Konzeption, Herstellung und Lieferung von Reinigungs-, Hygiene- und Abfallmanagementprodukten spielt RCP an beiden Enden des Prozesses eine wesentliche Rolle bei der Nachhaltigkeit – beim Schutz von Ressourcen und bei der Verringerung von Abfällen.

Wir stellen heute branchenführende langlebige Produkte her. Wenn ein Produkt lange hält, braucht es nicht ausgetauscht oder entsorgt zu werden und man spart Ressourcen in der Herstellung neuer Produkte. Langlebigkeit ist eine Form der Nachhaltigkeit, die unverzüglich die Umweltbelastung verringert.

Aber wir können noch mehr tun.

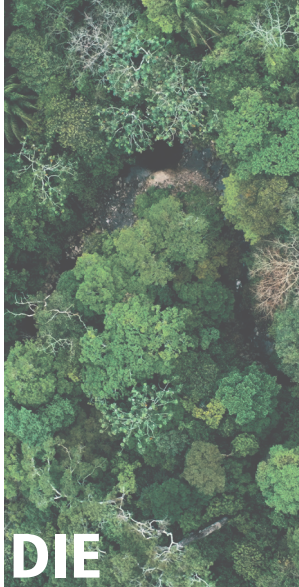
RCP verpflichtet sich den Werten von Newell und beginnt die nächste Etappe auf seinem Weg.

Diese Verpflichtung beinhaltet auch Änderungen innerhalb des Unternehmens. Wir fühlen uns jedoch verpflichtet, die Nachhaltigkeit von Unternehmen im Rahmen einer gemeinsamen Kraftanstrengung zu steigern – nicht nur durch Produkte, sondern auch durch informative Ressourcen und Hilfsmittel.

**WIR GLAUBEN, DASS WIR ALLE DAVON PROFITIEREN,
WENN UNTERNEHMEN DIE**

NACHHALTIGKEITSSTANDARDS ERHÖHEN.





DIE

KONTINUIERLICHE VERPFLICHTUNG VON RCP IHNEN GEGENÜBER

„Unser Weg zur Nachhaltigkeit ist der erste Schritt, um Sie, unsere Kunden, in die Bemühungen und Initiativen einzubinden, mit denen wir bei Rubbermaid Commercial Products (RCP) dafür sorgen, dass unsere Betriebsabläufe so nachhaltig wie möglich sind.“

RCP fertigt seit jeher äußerst robuste Produkte, die sich über lange Zeit hinweg bewähren. Das bedeutet: Weniger Wiederaufbereitung, weniger Transporte und weniger Lagerung als bei qualitativ minderwertigen Vergleichsprodukten, die häufig ausgetauscht werden müssen. All das kommt unserer Umwelt zugute. Wir wissen aber, dass wir als produzierendes Unternehmen noch mehr tun müssen.

Die Werte von Newell lauten Wahrheit, Transparenz, Teamwork und Vertrauen. Sie alle wollen wir mit unseren Nachhaltigkeitsbemühungen umsetzen.

In nachhaltige Lösungen zu investieren, bedeutet nicht nur, das Richtige zu tun. Es ist unerlässlich für den langfristigen Wert und die Zukunftsfähigkeit unserer Ressourcen, Stakeholder und Gemeinschaften sowie unseres Unternehmens.“



Mike McDermott

CEO, Commercial Group, Newell Brands

GEHEN WIR ES GEMEINSAM AN

UNSER NACHHALTIGKEITSRAHMEN UND UNSERE ROADMAP

Auf unserem Weg stehen 5 Bereiche im Mittelpunkt:

**Produkte, Zertifizierung und Innovation,
Verpackung, Betrieb, Kultur und Bildung.**



Produkte, Zertifizierung und Innovation

Wir haben 6 DFS-Maßnahmen (Design for Sustainability):



LANGLEBIGKEIT DER PRODUKTE

Hochwertige Produkte, die über lange Zeit gut aussehen und perfekt funktionieren.
Besser kaufen, weniger verschwenden.



SYSTEMEFFIZIENZ

Wir entwickeln so, dass wir in jeder Lebenszyklusphase den Ressourcenverbrauch möglichst verhindern oder minimieren – auch in der Einrichtung des Kunden.



VERANTWORTUNGSBEWUSSTE MATERIALAUSWAHL

Verantwortungsbewusst beschaffte Materialien, die ausgewählt wurden, um die Erschöpfung von Naturressourcen zu minimieren.



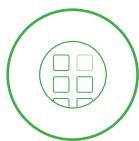
END-OF-LIFE-ERWÄGUNGEN

Fördern der Kreislaufwirtschaft und Minimierung von Umweltauswirkungen zum Ende der Nutzungsdauer eines Produkts. In der Region EMEA haben unsere Recyclingsysteme die Recyclingquoten nachweislich um 47 % verbessert und dazu beigetragen, 500 Tonnen zuvor als „Restmüll“ entsorgten Abfalls in die Kreislaufwirtschaft zurückzuleiten¹¹.



ÜBERDENKEN DES ANGEBOTS

Alternative Möglichkeiten zur Erfüllung der Kundenbedürfnisse, um die Umweltbelastung zu verringern.



MODULARITÄT UND KOMPATIBILITÄT

Anpassungsfähige Designs, die die Nutzungsdauer eines Produkts verlängern oder eine alternative Nutzung ermöglichen. Modulare Designs werden mit höherer Wahrscheinlichkeit repariert oder aufgerüstet, um länger genutzt werden zu können. Darüber hinaus sind sie effizienter in der Herstellung und lassen sich einfacher aufarbeiten, generalüberholen oder recyceln.

¹¹www.rubbermaid.eu/en/blog/case-study-slim-jim-recycling-stations-deliver-dpd-reduced-costs-and-less-waste/



Newell gehört seit 2019 der **Sustainable Packaging Coalition** an und RCP hat sich seine Mission und Vision einer Welt zu eigen gemacht, in der Verpackungen (neben weiteren Zielen) verantwortungsvoll bezogen, für höhere Effizienz optimiert und nach Möglichkeit effektiv zurückgewonnen werden.

Verpackung

Bei der Verpackung setzen wir die DFS-Maßnahmen Systemeffizienz, verantwortungsbewusste Materialauswahl und End-of-Life-Erwägungen um.

Verpackungsmaterialien sorgfältig auszusuchen und möglichst zu minimieren, ohne die Integrität zu beeinträchtigen, ist ein wesentlicher Teil unseres Ansatzes zur Nachhaltigkeit in der Verpackung. Bei der Beurteilung der Verpackungsmaterialnutzung konzentriert sich RCP darauf, 1) nur das Material zu verwenden, das benötigt wird, 2) verantwortungsvoll zu beschaffen und z. B. Investitionen in recycelte Kunststoffe und nachhaltige Fasern zu untersuchen und 3) dafür zu sorgen, dass die Verpackung weiterverwendet oder wieder der Kreislaufwirtschaft zugeführt wird, wenn sie ihren Zweck erfüllt hat.



Betrieb

Um seine Umweltbelastung zu reduzieren, konzentriert sich Newell auf Möglichkeiten, die Energieeffizienz an allen seinen Standorten zu verbessern, und investiert erstmals auch in Lösungen der erneuerbaren Energie. RCP untersucht solche Lösungen gerade für verschiedene Produktionsstandorte in Europa.

Zweck der Social-Compliance-Bemühungen von Newell ist die verantwortungsbewusste Beschaffung bei Zulieferern, die seinen Verhaltenskodex für Lieferanten erfüllen. Gleichzeitig soll die Zufriedenheit der Kunden und Endverbraucher erhöht werden.



Kultur

Unser Ziel ist es, Arbeitgeber der Wahl zu sein. Wir möchten einen großartigen Arbeitsplatz anbieten, an dem Menschen arbeiten, wachsen und sich weiterentwickeln können. Wir investieren engagiert in unsere Mitarbeiter und fördern eine Umgebung, in der Transparenz und Kommunikation unterstützt werden. Wir schaffen eine Kultur, in der Diversität und Inklusion als wesentlich erkannt werden.

Unser Ziel ist es, das Wissen über unsere Ausrichtung und Nachhaltigkeitsziele bei all unseren Mitarbeitern aufzubauen und zu fördern. Dies geschieht bereits während des Vorstellungsgesprächs und dann im Onboarding.



Bildung

Wir von RCP sind bemüht, unsere Mitarbeiter, Vertriebspartner und Endverbrauchereinrichtungen allgemein im Bereich Nachhaltigkeit und konkret zu unseren Nachhaltigkeitsinitiativen aufzuklären und zu schulen. Das erreichen wir durch lokale und relevante Erkenntnisse und Vordenkerwissen, Inhalte und Programme zur Nachhaltigkeit.

Neueste Beispiele sind Love Recycling in der EMEA-Region, Recicemos Juntos (Let's Recycle Together) in LATAM, die SmartApp und SmartClean in APAC sowie Frontline Heroes in Nordamerika.

Die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit allen unseren wichtigen Stakeholdern, insbesondere mit unseren Kunden aus aller Welt, ist die einzige Möglichkeit, unseren Weg zur Nachhaltigkeit erfolgreich zu gehen. In dieser für unsere Erde so gefährlichen Zeit ist gemeinsames Denken erforderlich.



¹²Our Vendor Code of Conduct establishes the standard of conduct we expect from our suppliers in several areas, including human rights, labor, environmental compliance, and management practices. In addition, our Responsible Sourcing Manual provides detailed, technical specifications for factory standards, as well as corrective actions suppliers can take should they fail to meet those standards. We are constantly updating and evolving our standards and our Vendor Code of Conduct to keep pace with emerging issues, regulations, and customer expectations. In 2021, we updated our Vendor Code of Conduct to solidify our position on zero-tolerance issues, and to incorporate our expectations that suppliers do not charge recruitment fees to workers.

DIE ZIELE DER

LOVE SUSTAINABILITY JOURNEY VON RCP

Als eine der legendären und in ihrer Kategorie führenden Marken von Newell hat sich Rubbermaid Commercial Products die Ziele der Corporate Citizenship zu eigen gemacht, die im 2021 Corporate Citizenship Report vom März 2022 dargelegt sind (siehe unten). Darüber hinaus verpflichten wir bei RCP uns darauf, Ziele zu entwickeln und zu verfolgen, die sich konkret auf unser Produktportfolio und die zugehörigen Abläufe, Verpackungen und Zertifizierungen beziehen und die wir in den nächsten 5 Jahren als Teil unserer Journey-Updates bekannt geben werden.



ZIEL



UMSETZUNG BIS



TODAY

PRODUKTE, ZERTIFIZIERUNG UND INNOVATION

Allen neuen Produktinnovationen soll mindestens eine der sechs Nachhaltigkeitsstrategien zugrunde liegen.

2022

FORTLAUFEND

VERPACKUNG

Vollständige Beschaffung unserer direkt bezogenen Papierverpackungen aus zertifiziertem, verifiziertem oder Recyclingmaterial.

2025

90% IN NORDAMERIKA

Verzicht auf Polyvinylchlorid (PVC) und expandiertes Polystyrol (EPS) in allen Verpackungen.

2025

NEUES ZIEL

Verwendung von mindestens 20 % Recyclinginhalt in Kunststoffverpackungen für Fertigwaren von Newell.

2025

NEUES ZIEL

BETRIEB

Verringerung der Scope-1- und Scope-2-THG-Emissionen um 30 % (ggü. dem Niveau von 2016).

2025

28%

Reduzierung von Deponieabfällen um 90 % durch Überwachung unserer aktuellen Entsorgungspraktiken und weitere Umsetzung der Nutzung von RCP-Recyclinglösungen an allen unseren Standorten.

2025

58%

Bezug von 30 % des in der Fertigung bei Newell verwendeten Stroms aus erneuerbaren Energiequellen.

2030

8%

Erreichen der Klimaneutralität für alle Scope-1- und Scope-2-Emissionen unseres globalen Portfolios an allen Fertigungs-, Vertriebs-, Lager- und Bürostandorten.

2040

NEUES ZIEL

KULTUR

Wir werden einen Jahresbericht herausgeben, der unsere neuesten Entwicklungen darlegt und aufzeigt, wie gut wir unsere Ziele erreichen.

2023

1. JAHRESBERICHT: 2023

BILDUNG

Wir werden offen und ehrlich kommunizieren. Wir werden NIEMALS in Greenwashing verfallen.

2022

FORTLAUFEND



lovesustainability.com



Let's do this together